

DI PIERFRANCO RIO



Reporter del Gusto: a Roma la diciottesima edizione del premio giornalistico

Roma. Si è svolta a Roma, presso il Palazzo delle Esposizioni, la premiazione della diciottesima edizione di Reporter del Gusto, il premio giornalistico ideato e promosso dall'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) dal 2005. L'incontro è stato presentato da Francesca Romana Barberini, conduttrice, foodwriter e autrice di programmi enogastronomici di radio e tv. Agli oltre 130 professionisti dell'informazione già premiati durante le passate edizioni si sono aggiunti i cinque giornalisti selezionati quest'anno, che attraverso il loro lavoro hanno raccontato e divulgato il patrimonio della salumeria italiana e il ruolo che questa riveste all'interno del panorama agroalimentare globale.

Anche in questa edizione si è confermato il respiro internazionale del premio, tanto che quattro dei cinque giornalisti premiati appartengono alla stampa estera. Hanno ricevuto il titolo di Reporter del Gusto 2025 per la stampa italiana, Andrea Pancani (La7); per la stampa estera Kim Louise McAllister (The Herald Scotland); Barbie Latza Nadeau (CNN), Amy Kazmin e Giuliana Riccozzi (The Financial Times).

“Questo premio è un segno tangibile dell'impegno costante che il mondo dei media ha nel raccontare con passione e competenza l'importanza delle eccellenze enogastronomiche italiane, contribuendo a diffondere



REPORTER DEL GUSTO 2025: La premiazione di Andrea Pancani LA7. Da sx; Francesca Romana Barberini; Andrea Pancani; Davide Calderone; Monica Malavasi

la cultura e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese, sia in Italia sia all'estero.

La capacità di sensibilizzare il pubblico e di valorizzare l'impegno dei produttori che si celano dietro ogni prodotto è un elemento essenziale per promuovere un'informazione corretta e di qualità” ha affermato Marella Levoni, Presidente dell'IVSI.

Ai giornalisti è stata consegnata la targa ‘Protagonisti del futuro’ dell'artista Gianluigi Bassanello. ■



REPORTER DEL GUSTO 2025: Premiazione di Kim Luise McAllister, The Herald Scotland



Marella Levoni, Presidentessa IVSI, I Buoni Salumi Italiani



Reporter del Gusto 2025 Motivazione dei Premi

LA7 – COFFEE BREAK

Andrea Pancani

3 luglio 2024



Andrea Pancani, Reporter LA7

All'interno di Coffee Break, il seguitissimo spazio mattutino di La7 dedicato all'attualità e condotto da Andrea Pancani, il direttore di ASSICA Davide Calderone ha avuto l'opportunità di confrontarsi in modo costruttivo con gli stakeholder del mondo della politica e dell'informazione. Un'occasione preziosa per portare all'attenzione del pubblico non solo il ruolo strategico di un'industria che genera oltre nove miliardi di fatturato, ma anche le sfide che deve affrontare. Calderone ha inoltre avuto modo di sottolineare la necessità di stabilità e di un quadro normativo chiaro, elementi fondamentali per garantire competitività e crescita al comparto.

SEZIONE INTERNAZIONALE

CNN

Barbie Latza Nadeau

20 novembre 2024

La giornalista ha realizzato un servizio video e anche un articolo pubblicato sulla piattaforma online, molto articolato, ben costruito e argomentato da più parti, sul



**Barbie Latza Nadeau, news Reporter
CNN - USA**

Prosciutto di Parma. Come inviata nelle terre di produzione di questa famosa DOP, Barbie Latza Nadeau ha intervistato tra gli altri, il produttore Stefano Borghini, che ha spiegato le fasi di produzione del prosciutto e di quanta cura e dedizione ci sia attorno a questa lavorazione e Davide Calderone che è entrato nel merito delle PSA e delle conseguenze drammatiche che questo virus scatena.

THE FINANCIAL TIMES

Amy Kazmin e Giuliana Ricozzi

7 maggio 2024



**Giuliana Ricozzi, Reporter The Financial
Times**

L'inchiesta realizzata da Amy Kazmin alla quale ha collaborato Giuliana Ricozzi ha approfondito il tema della PSA, che in questi mesi occupava le pagine di tutti i

giornali nazionali e anche internazionali, rilevando una preoccupazione non solo italiana ma mondiale per questo virus che si diffonde in Italia.

Diverse le persone coinvolte nell'articolo, dai vertici del Governo alle associazioni di categoria come ASSICA fino a Legambiente. Una analisi chiara, netta e precisa dei fatti, nello stile tipico di questo quotidiano, tra i più prestigiosi al mondo.

THE HERALD SCOTLAND

Kim Louise McAllister

3 ottobre 2024



**Kim Louise McAllister, Reporter The
Herald Tribune**

The Herald, importante quotidiano scozzese, ha dedicato particolare attenzione alla campagna di promozione dei salumi italiani nel Regno Unito promossa dall'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani e da ASSICA insieme a ITA - Italian Trade Agency.

Nel suo articolo del 3 ottobre, Kim McAllister ha raccontato l'evento conclusivo ospitato a Edimburgo e, intervistando Monica Malavasi, direttrice dell'Istituto, ha esaltato la ricca storia e tradizione di questi prodotti, gli importanti riconoscimenti europei DOP e IGP, il gusto in cucina e l'attenzione costante del settore verso la qualità e la sostenibilità. ■